

# VINOMED

## DOSSIER DE PRESSE



# Edito

## Une histoire de passionnés...

Attachés à la région, aux bons vins et aux hommes qui travaillent la vigne, Olivier Darras, Minh-Tri Phan et Bruno Coffinières ont souhaité perpétuer un événement viticole majeur à Montpellier.

Pour eux, l'un des plus grands vignobles du monde doit pouvoir compter sur une vitrine régionale pour attirer des acheteurs nationaux et internationaux. Un salon professionnel qui offre à tous les vigneron du bassin méditerranéen une visibilité et une proximité avec leurs clients.

Offrant aussi la possibilité de visiter les domaines, leur activité oenotouristique contribuant à l'essor et au dynamisme du secteur d'activité et de la région.

L'objectif est là.

Un salon où l'on partage des valeurs communes de **plaisir, d'authenticité et d'innovation**. Une histoire de passionnés dévoués à un secteur d'activité. Un salon au service d'hommes et de femmes qui, chaque jour, parcourent leurs vignobles pour en sortir l'excellence.

## L'organisateur



VINOMED est organisé par Break Events Group, société indépendante dont les équipes ont une solide expertise des salons et conventions d'affaires vins & spiritueux. L'agence Break Events organise plus de 50 événements par an en Asie, en Europe et aux Etats-Unis. Elle dispose de bureaux à Paris et en Asie.  
Break Events France : Paris  
Break Events Asie : Bureaux à Hong Kong, Shenzhen et Séoul

# Les hommes



Les 3 fondateurs de VINOMED ont plus de 20 ans d'expérience dans l'organisation de salons professionnels de dimension nationale et internationale, dans le secteur des vins & spiritueux.

L'alliance de passionnés disposant d'une solide expertise dans l'organisation commerciale, technique et marketing d'événements Vins & Spiritueux.

## **Olivier Darras**, Directeur associé de BREAK EVENTS GROUP

*Direction de VINISUD, de VINISUD Asia, de SIAL China*

Olivier a dirigé Vinisud de 2002 à 2006 au sein d'Adhésion Group qu'il a rejoint en 1998 dans la division Vins & Spiritueux. Après avoir rejoint l'organisation du SIAL en 2007 en qualité de Directeur Commercial International pour les SIAL à l'étranger, il dirige la filiale de Comexposium à Shanghai de 2007 à 2010 (SIAL China 2008, 2009 et 2020). De 2010 à 2015 il dirige la filiale d'Adhésion en Asie Adhésion Asia – Shanghai et y organise Vinisud Asia ainsi que plusieurs événements World Wine Meetings (Shanghai, Canton, Macao, Singapour). Il crée Break Events en 2015 en Chine. Il a vécu en Chine de 2007 à 2017, son entreprise est basée à Shanghai, Shenzhen, Séoul et Paris.

## **Minh-Tri PHAN**, Directeur associé de BREAK EVENTS GROUP

*Direction technique et logistique de Vinisud*

Minh a été Directeur de projets, Group Manager, puis Directeur Logistique chez Adhésion Group de 1996 à 2005, notamment en charge de la direction logistique de l'ensemble des événements d'Adhésion Group dont le salon VINISUD dont il occupera la direction technique de 2000 à 2018. En 2005, il crée sa propre structure Log Event offrant des solutions techniques en régie de logistique événementielle aux organisateurs de salons. Il a collaboré à l'organisation technique de la totalité des événements Vins d'Adhésion Group de 2000 à 2018. Soit 11 éditions de Vinisud (annualisé en 2017). Début 2019, Olivier Darras et Minh-Tri PHAN se sont associés pour créer Break Events Group.

## **Bruno COFFINIERES**, Directeur Associé de WAYS

*Marketing, relations presse, partenariats*

Bruno a géré chez Adhésion Group les Conventions Internationales des Vins & Spiritueux de Cannes, la Convention Vinecom des vins du Languedoc Roussillon à Nîmes et la Convention Internationale des Côtes de Bordeaux de 1991 à 1998. Il a travaillé sur les trois premières éditions de Vinisud de 1994, 1996 et 1998. Il a ensuite rejoint un groupe événementiel dans l'industrie (Premium Contact) de 1998 à 2007. En 2007 il fonde Ways, agence conseil en marketing, communication et relations presse basée à Paris.

# Le salon

## Un salon 100% Méditerranéen...

VINOMED 2021, salon 100% méditerranéen des vins et de l'œnotourisme présentera plus de 422 produits en provenance de 40 terroirs de production, 24 AOP et 7 IGP.

## Montpellier, capitale des vins méditerranéens

Les producteurs d'Occitanie Pyrénées-Méditerranée, première région viticole de France, méritent un événement professionnel dédié et ancré en région. Les acheteurs ont l'habitude de venir à leur rencontre, ils sont demandeurs de proximité, d'authenticité et d'expériences partagées. L'enjeu est là. VINOMED est né dans cet esprit : un salon des Vins et de l'œnotourisme en Méditerranée. Un salon professionnel, à taille humaine, décentralisé. Un salon qui s'inscrit dans le développement d'une stratégie commerciale régionale et nationale, avec une ouverture aux marchés internationaux, et dans une offre œnotourisme qui se veut plus proche du consommateur.



Un salon professionnel, à taille humaine, et décentralisé.

Un salon qui s'inscrit dans le développement d'une stratégie commerciale régionale et nationale, avec une ouverture aux marchés internationaux.

VINOMED propose également une offre œnotouristique, sous la marque OENOMED, permettant à tous les acteurs du secteur œnotourisme de se rencontrer.

## Historique – dates clés

15 Janvier 2019	Décision de la création d'un salon à Montpellier
15 Juin 2019	L'équipe est en place, le positionnement aussi.
9 Juillet 2019	Lancement officiel de VINOMED prévu le 27 et 28 avril 2020
4 mars 2020	VINOMED est reporté au 12 & 13 avril 2021
17 mars – 11 mai 2020	1 <sup>er</sup> confinement national
30 oct. – 15 dec. 2020	2 <sup>ème</sup> confinement national
4 février 2021	VINOMED est reporté au 25 & 26 octobre 2021
3 avril – 3 mai 2021	3 <sup>ème</sup> confinement national
12 avril 2021	Ouverture du catalogue en ligne
25 octobre 2021	Ouverture du salon VINOMED à Montpellier



## Les exposants



### Producteurs de vin du bassin méditerranéen

422 produits de ses exposants en provenance de 40 terroirs de production, 24 AOP et 7 IGP.

Château Guilhem, Domaine Rose & Paul, Domaine de Soustries, Domaine Pré Lasses, Branchais, Kapita Vins, Mappavini, Domaine Saint André, Château Famaey, Mas d'Aurel, Clos Bagatelle, Domaine Fontanel, Château Sainte Eulalie, Domaine Pech

Rome, Château Les Cèdres de Robert, Domaine de l'Aster, Les Grands Vins de Pazac, Mas Gabriel, Domaine de Monthély, Domaine de la Grange, Mas Gabinèle, Domaine de Sauzet, Terre des 2 Sources, Domaine de la Vaillère, Mas Isabelle, Domaine de Gayssou, La Rouviolle, Domaine du Comte de Thun, Domaine Grier, Jonquères d'Oriola Vignobles, Château Nadal Hainaut, Mas Farchat, Domaine de Nizas – Pardela Wines, Ad'Occ, Mas des Auribelles, Château La Font des Ormes, Mas Seren, Château La Bastide, Terre des Dames, Domaine de Treille, Château de Rey, Domaine Villepeyroux Forest, Château de l'Ou, Château la Villatade, Mas du Novi – SAS Saint Jean du Noviciat, Château Faiteau, La Croix Chaptal, Château de lancyre, Moulin de la Roque, Les Pépites du Sud, Château La Roque, Altugnac, Château Coupe-Roses, Domaine La Provenquière, Château Beaubois, Maison Antech, Pardi, Château La Dournie, Givaudan David, Le Clos des Sources, Terra Vitis Rhône Méditerranée, Château Fonsalade, Domaine la Louvière, Domaine Les Charmettes, Des Pins, Famille P&J Allard, Domaine de Barroubio, Media Group, Château Gilbert & Gaillard, Magazine des Cavistes & Sommeliers, le Secret des Amants, Orcel & Romieu, ....

## Les visiteurs



Cavistes, CHR, grande distribution, importateurs européens, Tour-opérateurs, agences de voyages  
**1500 visiteurs professionnels attendus**

# Œnotourisme



Avec plusieurs millions d'œnotouristes par an, les enjeux économiques liés à l'œnotourisme sont importants tant dans le développement touristique de la région que pour doper les ventes des vins. Il s'agit, dès lors, d'une filière clé pour la destination. Aujourd'hui le voyageur est en quête de sens, thématise son séjour, recherche de nouvelles expériences.

L'œnotourisme participe pleinement à cette tendance. Bien que la visite de caves et les dégustations restent les pratiques les plus répandues, depuis quelques années la France connaît un véritable renouveau par les expériences proposées par les professionnels visant à se rapprocher au plus près des consommateurs. L'œnotourisme est un secteur très dynamique où les marges de développement sont importantes. La promotion, le renforcement de la qualité de l'offre, sa visibilité auprès des acteurs d'offres touristiques (tour-opérateurs, agences de voyages) constituent des prérequis nécessaires à toute commercialisation.

**VINOMED met en avant les producteurs offrant des prestations liées à l'œnotourisme. Ils bénéficieront d'une signalétique particulière sur leur stand et sur le plan du salon. Chaque visiteur pourra ainsi suivre un véritable « parcours œnotourisme » en sillonnant les allées. Un programme de conférences est dédié aux producteurs et à tous les acteurs de l'œnotourisme.**

# Ateliers & Tables rondes

L'équipe de VINOMED et le bureau d'études AOC Tourisme et Environnement vous proposent 3 tables rondes pour comprendre les enjeux de l'œnotourisme et accompagner vos projets. Les 3 tables rondes font appels à des experts qui ont à cœur de vous donner des clés pratiques pour répondre à vos attentes. **Animation par France Gerbal-Médaille, AOC Tourisme & Environnement**



## PROGRAMME DES ANIMATIONS



Table Ronde

25 octobre  
de 11h00 à 12h15

**Comment réussir son projet œnotouristique?**

De la conception du projet œnotouristique (création d'évènement, de circuit de visite, d'hébergement...) à sa commercialisation auprès des opérateurs de tourisme et des futurs clients, quelles sont les étapes à ne pas manquer pour créer une offre œnotouristique conforme aux attentes et à la législation du marché ? Et comment financer son projet ?

**Animé par :**

- Marie-Ange LASMENES, Ethnologue, Paroles, paroles...
- Romain DAVIGNON, Dirigeant de O Group
- Aymeric KLYB, Avocat, SCP KLYB
- Jean-François POUGET, Directeur marketing et communication ADT Hérault

**Organisé avec :** AOC Tourisme

Tourisme, l'agence Départementale de Développement Touristique de l'Hérault présentera L'ENOTOUR DE L'HERAULT, son concept destiné à mettre en avant et à développer l'œnotourisme en Hérault ainsi que les meilleures pratiques pour réussir son œnotourisme. L'œnotour de l'Hérault, ce sont 6 destinations/expériences dont 6 sont labellisées Vignobles et Découvertes, 97 caveaux étapes et 25 circuits à la journée.

**Animé par :**

- M. Jean-François POUGET, Directeur Général Adjoint et Directeur Marketing Communication de Hérault Tourisme

**Organisé avec :** Hérault Tourisme



Table Ronde

25 octobre  
de 15h30 à 16h45

**œnotourisme & digitalisation: lancez-vous dans le e-œnotourisme !**

Comment et pourquoi digitaliser son offre œnotourisme ? Comment communiquer via le web vos offres œnotouristiques ?

**Animé par :**

- Jérôme VILLARET, Les Pépites du Sud
- Célia RICCA, ETOH
- Ludovic GEILLE, AOC Tourisme & Environnement
- André DEYRIEUX, Consultant œnotourisme, Winetourismfrance.com

**Organisé avec :** AOC Tourisme

**Déguster un grand terroir du Languedoc : Saint Chinian**

Dégustation géo-sensorielle de vins issus de l'Appellation Saint Chinian, par François Gilbert, co-fondateur du Gilbert & Gaillard International Challenge. Quelles sont les particularités et caractéristiques des vins issus de terroirs argilo-calcaires et schisteux de l'appellation. Présentation de l'appellation à l'aide de cartes originales.

**Animé par :**

François Gilbert, co-fondateur du Gilbert & Gaillard International Challenge

**Organisé avec :** Gilbert & Gaillard



Table Ronde

26 octobre  
de 11h00 à 12h15

**œnotourisme & développement durable : mettre en accord sa démarche HVE (ou Bio) et son offre œnotouristique.**

Eco-tourisme, slow-tourisme, tourisme durable, de quoi parle-t-on ? Décrypter le tourisme durable et comprendre les attentes visiteurs pour créer un projet œnotouristique différent. Mettre en en accord les valeurs portées par ses vins et celles de son offre touristique.

**Animé par :**

- Ludovic GEILLE, AOC Tourisme & Environnement
- Valérie Affre, SYDEL Cœur d'Hérault
- Rémy Paquentin, INGEVIN
- Angelika SAUERMOST, AD'OCC - Agence Régionale de Développement Economique

**Organisé avec :** AOC Tourisme



Atelier

25 octobre  
de 14h00 à 14h45

**L'œnotour de l'Hérault, découverte du plus vieux vignoble de France et meilleures pratiques pour réussir son œnotourisme.**

Lors de cet atelier/conférence, Hérault [...]



Atelier

26 octobre  
de 10h00 à 10h45

**TOUT LE PROGRAMME**












# Les partenaires

## Institutionnels



## Tourisme



## Médias



## Logistique





# Informations pratiques



## Dates

Lundi 25 octobre de 10h à 19h

Mardi 26 octobre de 9h à 19h

<https://salon-vinomed.com/infos-pratiques/>

## Badge

<https://vinomed.myaccessbadge.net/>

## Adresse

Parc des expositions de Montpellier

Route de la foire

34 470 PEROLS

Tél. : 04 77 17 67 17

**Hall B1 – Salon VINOMED**

**Accès par l'entrée sud, portail 6 - Parking B**

## Accès

### Par route :

Autoroute A9, sortie Montpellier Est, voie express direction Aéroport (5mm)  
Coordonnées GPS Entrée Sud : 43.569598,3.955218

### Par avion :

Aéroport International Montpellier Méditerranée, Tél : +33 (0)4 67 20 85 00  
Site officiel : [www.montpellier.aeroport.fr](http://www.montpellier.aeroport.fr)  
15 rotations quotidiennes avec Paris-Charles de Gaulle et Orly-Ouest - 1h10 de vol.  
Diverses liaisons directes.  
Liaisons internationales directes avec Barcelone, Londres, Milan, Alger, Bruxelles, Copenhague, Genève, Francfort, Rome etc...  
Vols nationaux et internationaux avec correspondance : Air France.

### Par train :

Gare SNCF de Montpellier - Place Auguste Gibert Information réservation Tél : 36 35  
Répondeur gare Montpellier Tél : +33 (0)4 99 74 19 89  
11 liaisons quotidiennes avec Paris : 3h15 en TGV

### Par tramway :

Ligne 3, direction « PÉROLS – Étang de l'Or », arrêt « Parc expo »

### En Taxi :

Taxi Aéroport Montpellier Tél : +33 (0)4 30 96 69 66  [ata@taxiaeroportmontpellier.com](mailto:ata@taxiaeroportmontpellier.com)

# PLAN D'ACCÈS / ACCESS



## Votre Contact

Bruno COFFINIÈRES  
06 60 61 71 83  
bruno@agenceways.fr