



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VINOMED / SALON MERIDIONAL DES VINS ET DE L'OENOTOURISME / MONTPELLIER / 24 & 25 OCTOBRE 2022

### La Marketplace VINOMED est lancée

A l'initiative du salon méridional des vins et de l'œnotourisme Vinomed, la 1<sup>ère</sup> place de marché digitale des vins méridionaux **Vinomed Marketplace** est désormais effective et offre aux vigneronns un accès privilégié au marché mondial des vins et spiritueux.

Montpellier, le 27 juillet 2022



#### **Vinomed Marketplace, c'est un accès privilégié au marché mondial des vins et spiritueux**

Chaque vigneron inscrit dispose d'une présentation dédiée, visible toute l'année, personnalisable avec photos, vidéos, fiches détaillées de ses vins et de son offre œnotouristique utilisable sur tablette et téléphone portable. Il reçoit ses demandes d'information ou d'échantillons directement sans intermédiaire.

#### **Une promotion mondiale**

Une campagne d'e-mailings sur les zones géographiques par vagues, d'août à décembre 2022 pour atteindre plus de **39,000 contacts professionnels nationaux et internationaux** (6,800 contacts en France, 15,500 en Europe, 4,200 en Amérique du Nord, 1,500 en Amérique du Sud, 11,100 en Asie et Océanie, 700 au Moyen-Orient et Afrique). Des publications régulières LinkedIn, Facebook, Instagram seront également réalisées.

#### **Pour Olivier Darras, directeur de Vinomed**

*« Dans le contexte actuel, nous souhaitons faire profiter aux vigneronns de nos importantes bases de données export. Nous souhaitons également pouvoir les accompagner toute l'année et pas seulement lors des 2 jours du salon. Cette plateforme leur offre une visibilité unique pour un prix raisonnable de 350 euros HT par vignoble et sans limite dans le temps. Les exposants du salon Vinomed 2021 et 2022 y seront présents gratuitement. »*

### **Découvrir Vinomed Marketplace**

#### **A propos de VINOMED**

VINOMED est organisé par BREAK EVENTS GROUP, société indépendante dont les équipes ont une solide expertise des salons et des conventions d'affaires vins & spiritueux. L'agence Break Events organise plus de 50 événements par an dont les TASTYWINES Roadshows, les TASTYWINES Meetings (conventions d'affaires) et les TASTYWINES Online (Conventions d'affaires online avec dégustation réelle). Elle dispose de bureaux en Europe et en Asie. Les 3 fondateurs de VINOMED ont chacun plus de 20 ans d'expérience dans l'organisation de salons professionnels de dimension nationale et internationale dans le secteur des vins et spiritueux.

#### **Contacts Presse**

Olivier Darras : [odarras@break-events.net](mailto:odarras@break-events.net) 06 52 37 63 88

Bruno Coffinières : [bruno@agenceways.fr](mailto:bruno@agenceways.fr) 06 60 61 71 83